



PAVIMENTAZIONE TECNICA PER IL RETAIL PRIMA PAVIMENTI SPECIALI

A raccontare al *CDR de ilQI Live!* un esempio di applicazione di pavimentazioni tecniche all'interno di un centro commerciale è stato **Giorgio Di Capua**, CEO di **Prima Pavimenti Speciali**, che ha parlato di una realizzazione, attualmente in corso, nello sviluppo di The Market Luxury Factory Outlet di San Marino, “dove – ha raccontato in dettaglio Di Capua – abbiamo terminato le pavimentazioni in calcestruzzo nell’area parcheggi (40 mila mq di superficie), i massetti di sottofondo dei negozi e le pavimentazioni nelle piazze esterne e nei vialetti (questi ultimi realizzati in ghiaietto resinato). “Attualmente – ha aggiunto Di Capua – stiamo realizzando i rivestimenti tecnici in resina di circa 40 mila mq nell’aria parcheggio e 6.500 mq nei vialetti pedonali studiati per caratterizzare i percorsi dei collegamenti con le quattro piazze all’estremità del perimetro del centro commerciale”. “Questo tipo di installazione ha bisogno di una sinergia tra tutti i protagonisti: dal progettista al produttore di calcestruzzo, all’applicatore specializzato. Le fasi di progetto ed esecuzione riguardano aspetti come la scelta dei materiali, il mix design dei calcestruzzi, la definizione degli spessori e dei campi di getto, delle geometrie delle maglie dei giunti da riportare sulla superficie. “Tutti aspetti – ha concluso Di Capua – che rivestono un’importanza fondamentale sul risultato tecnico ed estetico delle pavimentazioni, oltre che sulla longevità delle opere, in particolare quelle eseguite in esterni”.



GIORGIO DI CAPUA



**PRIMA PAVIMENTI
SPECIALI**

